

**PASIŪLYMŲ VERTINIMO METODIKA**

1. Šiame priede pateikiami Pasiūlymų vertinimo kriterijai, jų parametrai, lyginamieji svoriai, formulės, pagal kurias bus skaičiuojami ir vertinami Pasiūlymai, išrenkant Laimėjusį pasiūlymą.
2. Pasiūlymų vertinimo kriterijai, jų lyginamieji svoriai ir funkcinių parametų balai:

<b>Vertinimo kriterijai ir parametrai</b>	<b>Vertinama reikšmė</b>	<b>Lyginamasis svoris ar kriterijaus vertė Pasiūlymo įvertinime</b>
I kriterijus - Preliminaraus prekių krepšelio bendra kaina be PVM	Pasiūlymo formos 1 dalies 1 lentelė nurodyta, bendra visų prekių kaina (be PVM) EUR	<b>X=40</b>
II kriterijus ( $A_1$ ) Nuolaidos dydis Tiekėjo asortimento prekėms	Pasiūlymo formos 1 dalies 2 lentelė 1 eilutė	<b><math>Y_1 = 50</math></b>
III kriterijus ( $A_2$ ) tarptautinių katalogų nuolaidos / antkainio dydis	Pasiūlymo formos 1 dalies 2 lentelė 2 eilutė	<b><math>Y_2 = 10</math></b>

3. Pasiūlymo vertinimo balai (S) bus apskaičiuojami sudedant visų kriterijų balus, t. y. Pasiūlymų vertinimui naudojamos sumos (C), Tiekėjo asortimento prekėms nuolaidos balo ( $A_1$ ) ir tarptautinių katalogų nuolaidų/antkainio balo ( $A_2$ )

$$S = C + A_1 + A_2$$

3.1. I kriterijaus – Pasiūlymų vertinimui naudojamos sumos (C) balai bus apskaičiuojami mažiausios Pasiūlymų vertinimui naudojamos sumos ( $C_{min}$ ) (Viso pasiūlymo kaina Eur be PVM) ir vertinamo Pasiūlymo Pasiūlymų vertinimui naudojamos sumos ( $C_p$ ) (Viso pasiūlymo kaina Eur be PVM) santykį padauginant iš Pasiūlymų vertinimui naudojamos sumos kriterijaus lyginamojo svorio (X):

$$C = (C_{min} / C_p) \times X$$

3.2. II kriterijaus – taikomos nuolaidos dydis procentais prekėms iš tiekėjo asortimento ( $A_1$ ) balai bus apskaičiuojami vertinamo Pasiūlymo taikomos nuolaidos dydžio ( $A_{1p}$ ) ir didžiausios taikomos nuolaidos dydžio ( $A_{1max}$ ) santykį padauginant iš taikomos nuolaidos dydžio kriterijaus lyginamojo svorio ( $Y_1$ ):

$$A_1 = (A_{1p} / A_{1max}) \times Y_1$$

3.3. III kriterijaus – taikomos nuolaidos/antkainio dydis procentais prekėms iš tarptautinių katalogų ( $A_2$ ) balai bus apskaičiuojami vertinamo Pasiūlymo taikomos nuolaidos dydžio ( $A_{2p}$ ) ir didžiausios taikomos nuolaidos dydžio ( $A_{2max}$ ) santykį padauginant iš taikomos nuolaidos dydžio kriterijaus lyginamojo svorio ( $Y_2$ ).

$$A_2 = (A_{2p} / A_{2max}) \times Y_2$$

4. Laimėjusiu pasiūlymu bus pripažįstamas pasiūlymas, surinkęs daugiausiai vertinimo balų (S).